

JUNTA DE ANDALUCÍA

Eva Piñar. Directora General de Servicios Tecnológicos y Sociedad de la Información. Consejería de Economía, Innovación y Ciencia. Junta de Andalucía.

"Queremos transformar al sector público en un gobierno abierto, colaborativo y eficiente"

1. *¿Cuáles son los principales objetivos en el campo de tecnologías de la información y comunicación, en su área de actuación, para el actual ejercicio 2012?*

Los trabajos realizados y logros alcanzados en el Plan Andalucía Sociedad de la información van a tener continuidad en una nueva Estrategia Digital en Andalucía (EDA) elaborada conjuntamente por la Consejería de Economía, Innovación y Ciencia y la Consejería de Hacienda y Administración Pública de la Junta de Andalucía.

Esta nueva estrategia está directamente relacionada con el crecimiento de la dimensión económica y social de Andalucía. La Sociedad de la Información no es aún un proceso culminado pero sí es una realidad presente en Andalucía. Por tanto, los objetivos de la EDA se dirigen a maximizar el potencial de las TIC para seguir avanzando hacia una sociedad más inclusiva, cohesionada y sostenible.

Estos objetivos se enmarcan en el contexto de la renovación del modelo productivo, la innovación social y el desarrollo del gobierno digital. El impulso de estos tres ejes no se hará de manera independiente, sino a través de cuatro ámbitos transversales: las competencias, la seguridad y la confianza, las infraestructuras, y los servicios, productos y contenidos.

Para poner en marcha todas las actuaciones, la estrategia ha trazado seis líneas de actuación:

1. Invertir en la capacitación digital e innovación social a lo lar-

go de la vida.

2. Promover la confianza, seguridad e identidad digital.

3. Extender las infraestructuras de las telecomunicaciones y para la Sociedad de la Información de forma sostenible.

4. Favorecer una economía del conocimiento inteligente y sostenible, como base de la excelencia empresarial.

5. Transformar al sector público en un gobierno abierto, colaborativo y eficiente.

6. Progresar en el bienestar y calidad de vida de la ciudadanía.

La Dirección General de Servicios Tecnológicos y Sociedad de la Información de la Consejería de Economía, Innovación y Ciencia tiene importantes responsabilidades en el desarrollo de los objetivos trazados en todas estas líneas, pero muy especialmente en aquellas claramente orientadas hacia el óptimo aprovechamiento de las TIC por parte de la ciudadanía y de las empresas.

Todavía existe una brecha difícil de erradicar que afecta a determinados colectivos sociales como las personas mayores y las muy mayores. Esto es tan cierto como que vivimos ya en una sociedad donde una gran mayoría de los empleos requieren cualificaciones altas, mientras que la demanda de cualificaciones bajas está bajando.

Las TIC no sólo son herramientas indicadas para aprender, también lo son para aprender a aprender. Por ello, en el ámbito de las competencias, la EDA se centra tanto en la alfabetización digital como en fomentar la idea del aprendizaje a lo largo de la vida, desarrollando competencias específicas entre las personas desempleadas, funcionarios, empresarios y trabajadores.

Al mismo tiempo, hemos considerado el valor que están añadiendo las TIC a las redes de capital social. Hoy la tecnología social y estas redes de relaciones sociales permean y nutren internet y toda



Eva Piñar (Junta de Andalucía).

la economía y están favoreciendo la emergencia de una nueva capa de conocimiento y de acceso de las personas a recursos que están más allá de los límites organizativos existentes. La EDA incluye una línea de actuación dedicada expresamente a las competencias y al apoyo de la Innovación social.

Andalucía no parte de cero en este último objetivo. La Red de Centros Guadalinfo ya cuenta con más de 735.000 usuarios y ha desarrollado 800 proyectos de Innovación Social. En el marco de la EDA, la administración andaluza seguirá sustentando la mayor parte de sus políticas de inclusión digital con los recursos de dos programas socialmente innovadores: la Red de Centros Guadalinfo en los municipios menores de 20.000 habitantes y la Red de voluntariado del programa Andalucía Compromiso Digital preferentemente en los municipios con poblaciones mayores, aunque también realizará misiones en aquellos otros donde está Guadalinfo y, a veces, en colaboración con este programa.

El comercio electrónico es una actividad que puede ayudar a salir de la crisis. Todo apunta a una transformación y a una penetración considerable del mercado online en los próximos años. La propia UE ha puesto en marcha un plan de acción con el objetivo de doblar las ventas online en 2015 y pasar del 3,4% actual al 7%. La EDA ayudará a eliminar los obstá-

culos que impiden que esta actividad crezca con mayor rapidez, con medidas centradas en crear confianza en los particulares y empresas que usan los servicios digitales para hacer compras, gestiones o recibir servicios.

La economía andaluza ha de evolucionar hacia una renovación del modelo productivo en el que su posicionamiento en el mundo digital es clave. Las TIC son imprescindibles para la renovación de dicho modelo. De acuerdo con esta idea, la EDA acota cuatro objetivos estratégicos: favorecer un ecosistema de innovación que facilite las condiciones para una difusión efectiva de las TIC; impulsar un sólido desarrollo del hipersector TIC y fortalecer la interrelación entre éste y el resto de la economía; impulsar la creación y aplicación efectiva en el sistema económico -y en toda la sociedad- de nuevas ideas y soluciones relacionadas con las TIC; y, por último, impulsar una generación continua de nuevas empresas y campos de actividad relacionadas con las TIC.

Constantemente se crea información en formato digital y personas, empresas y administraciones consumen de manera creciente bienes y servicios digitalizados. La Estrategia A+D recoge diversas iniciativas para impulsar estos contenidos y servicios digitales. En el área de la industria de contenido en la Red se va a trabajar en facilitar el desarrollo y la consolidación en el mercado digital del sector andaluz de contenidos digitales y en la creación de redes y espacios de encuentros entre los actores del sector.

En relación a los contenidos merece destacarse el interés de la Estrategia por integrar los relativos al ámbito cultural y científico de Andalucía, así como al de los bienes patrimoniales más relevantes. Monumentos andaluces, archivos y museos, patrimonio histórico, arqueológico y otros bienes de interés general. Del mismo modo,

se incorporan medidas dirigidas a consolidar el patrimonio digital del medio ambiente y del medio rural.

Nos encontramos en un contexto social de creciente envejecimiento de la población.

La e-salud y las políticas de e-inclusión son medios muy eficaces para fomentar el envejecimiento activo y la vida autónoma de las personas. Y, por otro lado, ofrecen nuevas posibilidades para reducir costes médicos y asistenciales, para mejorar el equipamiento, para normalizar los servicios y para gestionar eficazmente la información sobre los datos personales de las personas usuarias. Desde la EDA se va a trabajar firme sobre estos objetivos.

2. ¿Bajo qué principios se han inspirado dichos objetivos (presupuestarios, austeridad, simplificación, eficiencia organizativa, impulso de la recuperación)?

El año 2012 no va a ser un año fácil. El futuro se presenta incierto y somos conscientes que las res-

tricciones presupuestarias y las dificultades económicas condicionan el alcance de las actuaciones. Sin embargo, los valores y principios básicos que orientan y soportan la estructura de la estrategia son necesarios para superar la crisis y salir reforzado de ella. Estos principios son: la capacitación; la mejora de la empleabilidad; la competitividad y la excelencia; el gobierno abierto y eficiente; la mejora de la calidad democrática y la mejora de la calidad de vida.

3. ¿En qué medida y cómo están contempladas la colaboración y compartición de recursos de forma efectiva entre comunidades autónomas?

Dada la cercanía de la última celebración de la Conferencia Internacional de Software Libre, se puede citar como primer ejemplo la estrecha colaboración que ha existido entre la Junta de Andalucía y una comunidad vecina como la Junta de Extremadura que ha unido sus esfuerzos para poner en marcha esta innovadora propuesta

que se lleva realizando desde el año 2004.

El Repositorio de Software Libre de la Junta de Andalucía representa otro tipo de colaboración de carácter más estructural. Al mismo tiempo que la administración andaluza impulsa sus proyectos en software libre, los pone a disposición pública de otras administraciones y empresas que lo quieran reutilizar. Este repositorio cuenta con 223 aplicaciones que están abriendo nuevos mercados, nacionales e internacionales. Tan solo en el año 2011 se contabilizaron 5.500 descargas y más de 45.000 visitas

Lo mismo cabe apuntar del Repositorio de Software Libre de las AALL puesto en marcha en octubre de 2007. En la actualidad, cuenta con más de 100 referencias a productos y servicios electrónicos construidos en software libre y disponibles sin coste alguno para las AALL de Andalucía. El Modelo de Ayuntamiento Digital (MOAD), que está actualmente implantado en 281 ayuntamientos de Andalucía (el 36,5%), ya ha sido requerido

por otros organismos públicos no andaluces. Es el caso del Gobierno de Canarias, la Comunidad de Castilla y León, la Diputación de Teruel y otros varios ayuntamientos españoles.

En el apartado de la accesibilidad y la alfabetización digital es importante destacar la participación que tiene la Junta de Andalucía en las diferentes plataformas tecnológicas españolas. La administración andaluza ostenta una de las vicepresidencias de la Plataforma eVía, dedicada a la Vida independiente y a la Accesibilidad.

Si nos referimos al nivel territorial, hay que considerar la participación de la Red de Centros Guadalinfo en la Asociación Comunidad de Redes de Telecentros, que agrupa las redes públicas de centros de acceso a Internet en España. Desde hace dos años, la Junta de Andalucía ocupa la presidencia de esta Asociación a través del Programa Guadalinfo. ☒