

# Sociedad de la Información e Innovación en la Provincia de Sevilla



Sociedad Provincial de Informática de Sevilla  
INPRO  
Diputación de Sevilla

M<sup>a</sup> Carmen Rodríguez Quirós . Directora Gerente.

# Sociedad de la Información e Innovación en la Provincia de Sevilla

La Diputación de Sevilla viene siendo plenamente consciente de la oportunidad que representa **el desarrollo de la Sociedad de la Información y el Conocimiento para el avance económico y social de la Provincia**, desde el principio, la institución ha estado profundamente implicada en la implantación de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, para hacerlas más accesibles los ciudadanos de la provincia , extender su uso a todos los ámbitos de nuestra sociedad e **intensificar la convergencia tecnológica de la Provincia con su entorno.**

# Sociedad de la Información e Innovación en la Provincia de Sevilla

**INPRO** se crea por Diputación para la prestación de Servicios Informáticos a la propia Diputación y a los Ayuntamientos de la Provincia, INPRO tiene como objeto poner en marcha las políticas del equipo de gobierno en materia de modernización, innovación e implantación de las TICs y la informatización de los Servicios de la Diputación en beneficio de los Ayuntamientos, y de la propia gestión de Ayuntamientos y Entidades Locales de la Provincia .

# Sociedad de la Información e Innovación en la Provincia de Sevilla

The screenshot shows the top section of the INPRO website. At the top left is the logo for the Diputación de Sevilla, featuring a green square with the text 'DIPUTACION DE SEVILLA' and 'INPRO' in white. To the right is a search bar with the placeholder text 'buscar...' and a magnifying glass icon. Further right is a lock icon and the text 'Zona Empleados'. Below these are links for 'RSS | Directorio | Mapa Web | Contacta'. The main banner features a background of a circuit board on the left and an aerial view of a city on the right. The text 'Sociedad de Informática Provincial' is overlaid on the circuit board, and 'INPRO' is written in large white letters over the aerial view. Below the banner is a navigation menu with the following items: 'Inicio' (highlighted in blue), 'La Empresa', 'Noticias', 'Novedades', 'Nuestros Usuarios', 'Productos y Servicios', and 'I+D'. The main content area is divided into three columns. The left column has a header 'Al Servicio de la Administración Local' with the 'inpro' logo and a row of six small images: a server rack, a clock, hands typing on a keyboard, a laptop, a hand holding a pen, and a document. Below this is the title 'Catálogo de Productos y Servicios' and the text 'Conozca los productos y servicios que Inpro le ofrece.' The middle column features a video player with the text 'Bienvenida al Portal Web de Inpro' and a play button icon. Below the video is the title 'Canal Multimedia' and the text 'Canal multimedia de Inpro.' The right column has the title 'Servicio de Atención al Usuario' and the phone number '954 55 04 93'. Below the number is a photo of a woman wearing a headset and a 'formulario de avisos' icon. At the bottom right, there is a link for 'Solicitud de Productos y'.

[www.dipusevilla.es/inpro](http://www.dipusevilla.es/inpro)

# Sociedad de la Información e Innovación en la Provincia de Sevilla

## PLAN DIRECTOR 2011 - 2015

El plan director parte de una **nueva estrategia que garantice la implantación definitiva y generalizada de la administración electrónica**

# Sociedad de la Información e Innovación en la Provincia de Sevilla

## Estrategias del Plan Director

La consolidación definitiva de la **Red Provincial** de Comunicaciones que permitirá la prestación de servicios telemáticos de calidad a los ciudadanos , la **interoperabilidad** real entre las administraciones locales de la provincia y el acceso a los servicios de la Diputación , de la Administración autonómica y de la Administración General del Estado gracias a su interconexión con la red SARA y red NEREA

# Sociedad de la Información e Innovación en la Provincia de Sevilla

## Estrategias del Plan Director

La modernización de los servicios de la Diputación, con la **simplificación** de procedimientos administrativos, la telematización de los mismos, la interconexión de registros, la **renovación** del portal institucional, y la implantación de plataformas de administración electrónica que permitan **mejorar la Prestación de Servicios a los Ayuntamientos** reduciendo tiempos y mejorando la efectividad de los mismos, teniendo como objeto principal la **transparencia** de información a los Ayuntamientos, pudiendo acceder on-line a toda la información del expediente o solicitud en trámite.

# Sociedad de la Información e Innovación en la Provincia de Sevilla

## Estrategias del Plan Director

Despliegue de un modelo de **gestión integral a los Ayuntamientos** como conjunto de plataformas tecnológicas y metodologías estratégicas de manera que se informatice todas las Áreas de Gestión Municipales, aportando **servicios de soporte on-line y plataformas de e-learning** que garanticen el buen funcionamiento de los mismos.

# Sociedad de la Información e Innovación en la Provincia de Sevilla

## Estrategias del Plan Director

Despliegue y **consolidación de la i-Administración** en la Provincia, cumpliendo con la Ley 11/2007 de Acceso Electrónico de los Ciudadanos a los Servicios Públicos. La puesta en marcha de las Sedes Electrónicas Municipales junto a la implantación de la plataforma de administración inteligente que **permite a los ayuntamientos prestar servicios a la ciudadanía** de forma telemática en todas las fases de cada procedimiento, mejorando así la calidad en la prestación de dichos servicios, de manera que cualquier ciudadano pueda acceder a la Administración las 24 horas del día, los 365 días del año a través de Internet.

# Sociedad de la Información e Innovación en la Provincia de Sevilla

## Estrategias del Plan Director

El impulso en la implantación de la *e-democracy*, con el objeto de **intensificar y acercar la participación directa de los ciudadanos** en las cuestiones municipales, mediante herramientas de participación, opinión telemática y la incorporación de las redes sociales como ámbito de relación , incorproandolas a cada uno de los Portales Municipales.

# Sociedad de la Información e Innovación en la Provincia de Sevilla

## Estrategias del Plan Director

Las estrategias para la toma de decisiones y la participación ciudadana, parte de las posibilidades y la evolución de la tecnología, que permite configurar un futuro diferente y por tanto a tener en cuenta en los procesos de digitalización de nuestra Administración Local, **acceso a la información desde cualquier lugar, cualquier momento y con gran variedad de dispositivos.**

Teniendo en cuenta que a nivel tecnológico los dispositivos móviles serán la principal herramienta de conexión a internet para la mayoría de los ciudadanos en 2020, este gobierno tiene la obligación en esta legislatura 2011-2015 iniciar un **proceso de movilidad de los servicios públicos**, de manera que las estrategias de i-administración que se desarrollen incorporen proyectos de movilidad de los servicios principales.

# Sociedad de la Información e Innovación en la Provincia de Sevilla

## **Reflexiones**

Las estrategias deben desarrollarse desde los valores siguientes:

Creatividad

Reutilización

Ingenio

Optimización de los recursos públicos

Minimización de costes sin olvidar la calidad de los servicios.

# Sociedad de la Información e Innovación en la Provincia de Sevilla



**GRACIAS**

M<sup>a</sup> Carmen Rodríguez Quirós . Directora Gerente.