

Las TIC y la Innovación en el Desarrollo Regional

El pasado 22 de septiembre, se celebró en Madrid la mesa redonda “Las TIC y la innovación como elemento clave en el desarrollo regional”. Patrocinada por Tecnalía, y organizada por Fundación Socinfo y la revista

La Mesa se celebró, como en otras ocasiones, en el salón de Biblioteca de la Asociación de la Prensa de Madrid, y fue transmitida íntegra on line a través de Radio Web Socinfo.

El primer ponente en intervenir fue José Calleja, Director de la Unidad de Sociedad de la Información de Tecnalía. Recordó que Tecnalía nació como un proyecto global, fruto de la unión de 8 centros tecnológicos que trabajan juntos hacia un objetivo común: Generar y desarrollar oportunidades de negocio a través de la I+D+i. Actualmente, es la primera entidad privada de I+D+i en España y la quinta de Europa, con más de 1.400 personas y una facturación próxima a los 125 millones de euros. Esto implica 12 proyectos europeos recientes en materia de competitividad y TIC, más de 1.000 pymes involucradas en proyectos de diferentes sectores (turismo, comercio, industria, TIC), servicios ejecutados en más de 20 países, más de 15 Gobiernos asesorados, y más de 50 socios internacionales.

Por su parte, Rubén Otero, Gerente de la Unidad y Director de proyectos relacionados con la competitividad empresarial a través de las TICs de Tecnalía, enfatizó que “Mejoramos la competitividad, eficiencia y calidad de los procesos de las empresas a través del uso eficiente de TICs”. Dijo que la “brecha digital hay que atacarla desde la oferta y la demanda”, y que es fundamental la utilización de métricas para medir el retorno de la inversión de los proyectos.

En representación de la Junta de Andalucía, intervino Joaquín López Lérida, Director de Proyectos de Sandetel, Consejería de Economía, Innovación y Ciencia de la Junta de Andalucía. Se centró especialmente en el Plan Andalucía Sociedad de la Información 2007-2010, que encara la Comunidad Digital, la Administración Inteligente y

“Sociedad de la Información”, contó con representantes del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, Junta de Andalucía, Fundetec, y la Confederación de Empresas de TIC y Electrónica. Por J. H.

la Infraestructura y Contexto Digital. Detalló algunas iniciativas como el Programa de Fomento de la Excelencia Empresarial, o el Cheque Innovación. Este último consiste en incentivos de asesoramiento en innovación a las pymes andaluzas (se subvencionan los servicios de un consultor estratégico), a los que se han apuntado 500 empresas en la primera fase, y se esperan unas 3.000 para la segunda fase. Muy gráficamente, López dijo “la empresa que no innove, no sobrevivirá”.

Alfonso Arbaiza, Director General de Fundetec, la Fundación para el Desarrollo Infotecnológico de Empresas y Sociedad, recordó que el

objeto social de la fundación es reducir la brecha digital entre regiones, entre sectores, entre países... En los diferentes encuentros con sectores de pymes han quedado constatados diversos aspectos como que “las TIC no son generadoras de beneficios necesariamente..., si bien el 50% de la competitividad en Europa se debe a las TIC”, “las pymes que hasta ahora no han incorporado las TIC a su gestión es porque todavía no le han encontrado la utilidad concreta para su área de actividad”, y, como corolario, sostuvo que “ya no debe haber esas promociones masivas de tecnología... deben ser mucho más específicas”.

Carlos Maza, Subdirector General de Tecnologías de la Información y de las Comunicaciones del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio.

Presentaciones y audios disponibles en www.socinfo.es.



Vista general de la mesa redonda, en el Salón de Biblioteca de la Asociación de la Prensa de Madrid.



De izda a dcha, Alfonso Arbaiza, José Calleja, Joaquín López, y Carlos Maza.



Un detalle del conjunto de ponentes de la Mesa Redonda en un momento del turno de debate.

recordó que la innovación no es sólo de las empresas, sino también se produce en y desde el sector público. Aludió a la situación de crisis actual diciendo que "las empresas que no hayan innovado ya (hace dos años cuando aún había dinero para ello), tendrán dificultades para sobrevivir. La tecnología es lo que nos permite aumentar la productividad con menos recursos". Cara a los problemas financieros también en el sector público, dijo que "ahora cuenta más la adaptación que la fidelidad a la norma", y consideró no muy realista la posibilidad de nuevos requerimientos legales de innovación tecnológica cuando no hay recursos disponibles para ello. Sobre su departamento en concreto, dijo que "la innovación tiene que ser una rutina, que es distinta de la suerte o la genialidad.; hay que buscar la innovación total y continua, lo mismo que antes se hablaba de la calidad total y continua... Ahora tenemos reducciones de presupuesto, pero la demanda de TIC va a ser continua y cada vez mayor para

poder optimizar el ciclo de producción".

Finalmente, intervino Valentí Sallés, Vocal de la Confederación Española de Empresas de Tecnologías de la Información, Comunicaciones y Electrónica (CONETIC), que representa a más de 1.600 empresas y 50.000 empleos. Dijo que "la transmisión de conocimiento apoyada en las TIC es una base para la



De izda a dcha, Rubén Otero y Valentí Sallés.

innovación". "Se dice que un euro invertido en TIC genera 3 euros, pero habría que probarlo... pues está claro que se puede innovar sin necesidad de TIC, si bien con las TIC sí se hace mucho más rápido". Destacó que hay una desproporción entre las inversiones en TIC y su uso a fondo... pues no hay conocimiento para sacarles el rendimiento que se podría". Aludió también al cambio



generacional y las diferentes actitudes que ha inducido la crisis "con el 41% de los universitarios dispuesto a emigrar", lo que puede producir una fuga de talento.

Tras el café descanso, vino el turno de debate donde unos y otros ponentes se hicieron preguntas mutuamente o comentarios sobre algunas afirmaciones. Por ejemplo, se mencionó que la UE no sabe detectar rápidamente la eficiencia de sus inversiones, por lo que quizá convendría crear pequeños proyectos piloto medibles y obtener el compromiso de involucración de colectivos afectados antes de proceder a una financiación e implantación. Asimismo, que buena parte de los planes tecnológicos europeos "son pre-crisis", cuando no había problemas financieros, por lo que ahora se debería enfatizar la "reducción de las cargas administrativas y el apoyo a la productividad". Finalmente, que hay una sobreoferta de servicios informáticos, sin que se pueda ver una duradera rentabilidad marginal de la misma. ☒