



attitude makes the difference

Asimilación tecnológica en las Administraciones Públicas

Sociedad de la Información en el Litoral Cantábrico

Santander , 24 de junio de 2009



ideas que cambiaron el mundo

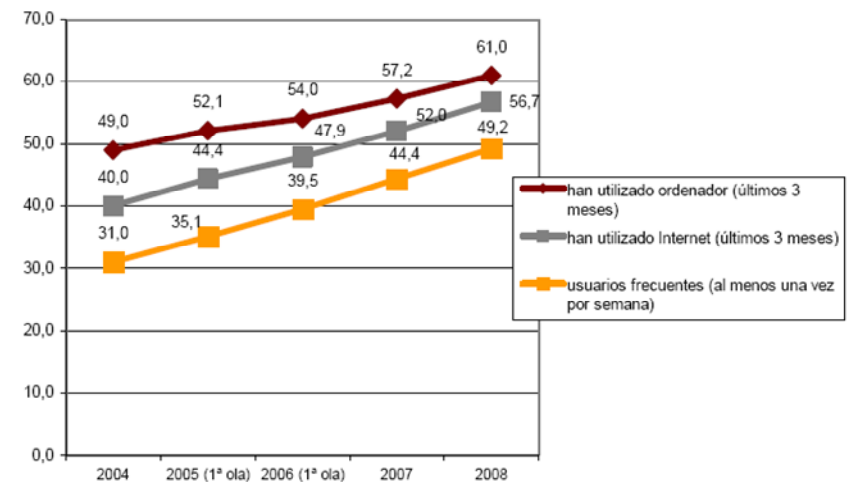


Los ingenieros estadounidenses **Raymond Samuel Tomlinson** y **Martin Cooper** obtienen el Premio Príncipe de Asturias de Investigación Científica y Técnica por su aportación al desarrollo del **correo electrónico (1971)** y la **telefonía móvil (1973)**.



- El 51% de los hogares tiene acceso a internet.
- El 82% de los internautas utiliza correo electrónico
- El 92% de los hogares dispone de teléfono móvil

Evolución del uso de TIC por las personas de 16 a 74 años
Años 2004-2008



Fuente: Encuesta sobre Equipamiento y Uso de TIC en los Hogares 2008. INE

evolución del modelo de formación

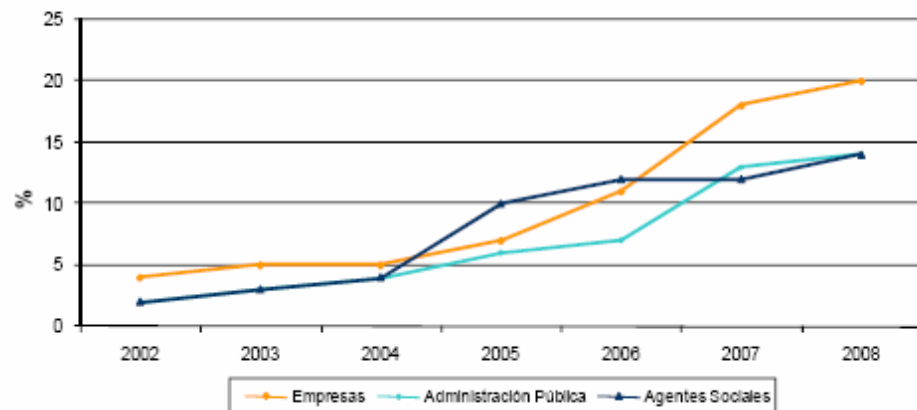


- la inversión en formación en España (empresas y AAPP) ascendió a 2.095 millones de euros en 2008, un 2,24% más que en 2007.
- el modelo de formación evoluciona desde la cultura de la asistencia física un determinado número de horas hacia un modelo basado en **objetivos**:
 - ✓ los cursos ahora son más cortos y con más componentes tecnológicos (contenidos multimedia, foros de aprendizaje colaborativo, ...).
 - ✓ se requiere de una mayor preparación previa para asegurar un mayor rendimiento del trabajador.
 - ✓ se enfatiza en los procesos de evaluación de la transferencia de lo aprendido a su puesto de trabajo.

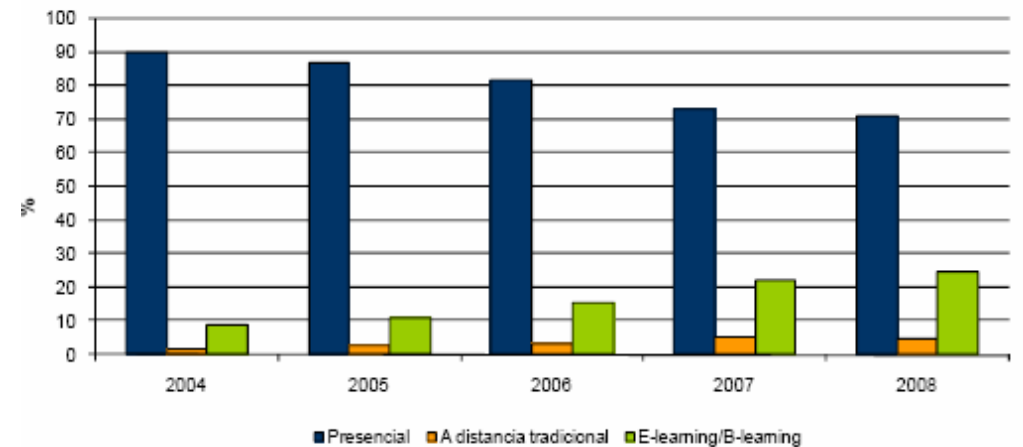
extensión del eLearning

- la contención presupuestaria fruto de la crisis no se refleja en la desinversión en formación, sino en la apuesta por nuevas formas de aprendizaje, con un componente tecnológico destacado.
- El *e-learning* en las grandes empresas alcanza el 20,3% mientras que supone un 14% en las administraciones públicas.
- Los cursos relacionados con TIC y PRL son los más demandados

Penetración de los modelos e-learning en España



Evolución de las metodologías de formación



Fuente: Estado del arte de la formación en España 2009. eLogos



¿y en las AAPP?

- el Estatuto Básico del Empleado Público establece:
 - **Derecho** a la formación continua y actualización permanente de sus conocimientos y capacidades profesionales.
 - **Deber** de mantener actualizada su formación y cualificación.
- sólo en Formación Continua el INAP destina 100M€ anuales para la realización de 30.000 cursos a los que acceden 600.000 empleados.
- crecimiento y atomización de la oferta de formación en TIC a través del INAP, red.es y los institutos, fundaciones o escuelas de las Administraciones Autonómicas.
- Desarrollo proyectos de colaboración nacionales e internacionales:
 - Plan Interadministrativo de Formación Continua en el Área de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones
 - Proyecto EU-Forma, Directrices para formar a responsables de la formación en las Administraciones Públicas.

el papel de las TIC en la formación

everis

- Las TIC desempeñan un triple papel en el desarrollo de los actuales planes de formación en empresas y AAPP:
 - ✓ Herramientas básicas de productividad individual y trabajo en equipo (correo electrónico, ofimática, trabajo colaborativo, ...)
 - ✓ Sistemas específicos de gestión y apoyo a procesos de negocio (económicos, RRHH, tramitación administrativa, BI, ...)
 - ✓ Nuevos medios de apoyo a la formación (x-Learning)

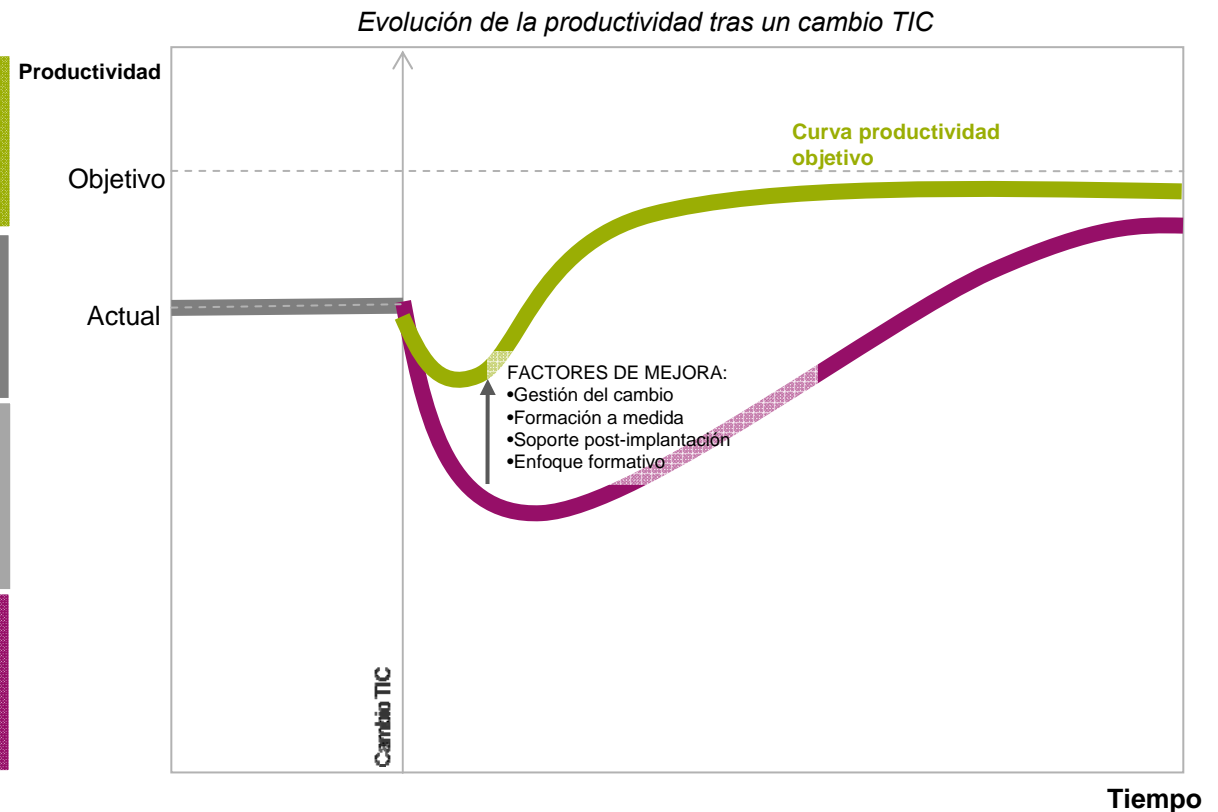


problemas típicos



Problemáticas asociadas a la formación TIC:

- Resistencia al cambio
- Falta de adaptación al usuario
- Insuficiente plan de comunicación
- Incremento de la “brecha digital”



algunas claves para la asimilación

The logo for Everis, featuring the word "everis" in a white, lowercase, sans-serif font, set against a dark green, rounded rectangular background.

- **Asimilar.** (del lat. *assimilāre*). Comprender lo que se aprende, incorporarlo a los conocimientos previos.

Acceso a la Administración

- Garantizar un nivel básico en la utilización de herramientas de productividad individual y colaborativo en todos los niveles de la Administración.

Adaptación al puesto de trabajo

- Concienciar del impacto en los procedimientos de trabajo y profundizar en los enfoques *learning by doing*.

Identificación de necesidades, evaluación y mejora continua

- Conocer y reconocer las necesidades para definir planes de formación eficaces.

Difusión y comunicación

- Trabajar en la comunicación de la oferta formativa a los diferentes colectivos a través de múltiples canales.

nuevas estrategias de aprendizaje

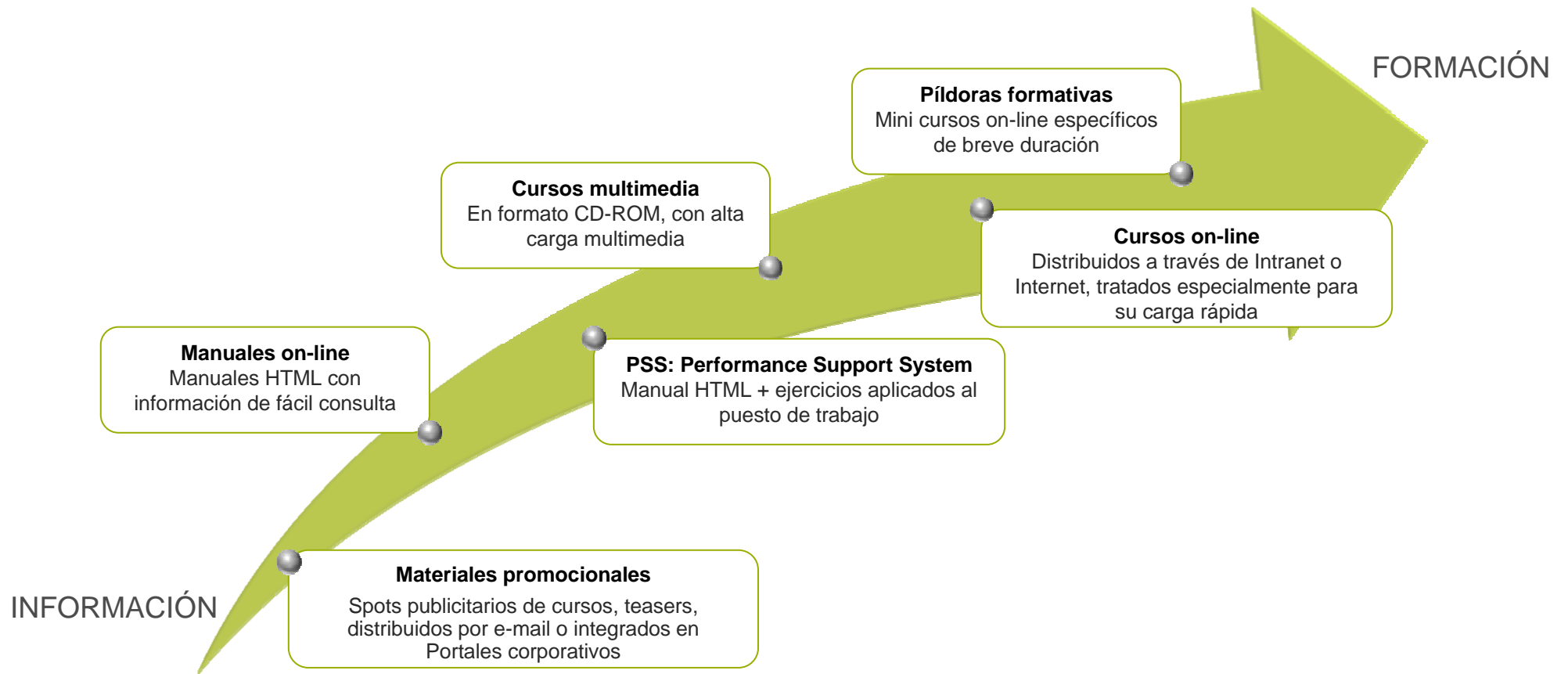


- **e-Learning.** integración del uso de las tecnologías de la información en la formación (reducción de costes, eliminación de barreras espaciales y la flexibilidad temporal).
- **b-Learning.** *blended learning.* Combinación de formación presencial y eLearning para aprovechar las ventajas de ambas estrategias.
- **m-Learning.** *mobile learning.* Aprendizaje basado en la utilización de dispositivos móviles.
- **c-Learning.** *collaborative learning.* Basado en la aplicación del enfoque colaborativo (web 2.0) al eLearning.
- **u-Learning.** *ubiquitous learning.* Bajo este término se agrupa la presencia de la tecnología en todos los momentos y en todas las situaciones en los que una persona puede agregar un nuevo conocimiento a su saber personal



contenidos eLearning

evolución desde la Información a la Formación





Caso de éxito:

formación en el despliegue de sistemas de información

Cliente

CONSELLERÍA DE SANIDADE – SERVIZO GALEGO DE SAÚDE

Ámbito

Hospitales y centros de atención primaria

Descripción

Formación a usuarios finales en el despliegue de sistemas de información corporativos en el Servicio Galego de Saúde y la Consellería de Sanidade.

Definición y ejecución del Plan de Formación correspondiente al despliegue de los diferentes sistemas de información.

Modelo *blended-learning* basado en 4 pilares fundamentales:

- Plan de comunicación, específico por unidades y centros.
- Formación presencial, para presentación general del sistema y sus principales características.
- Formación a través de eLearning sobre la plataforma de teleformación corporativa.
- Elaboración de material didáctico multimedia de soporte al servicio de formación.

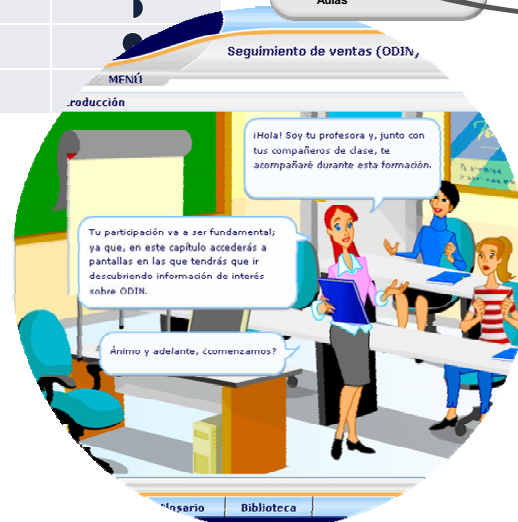
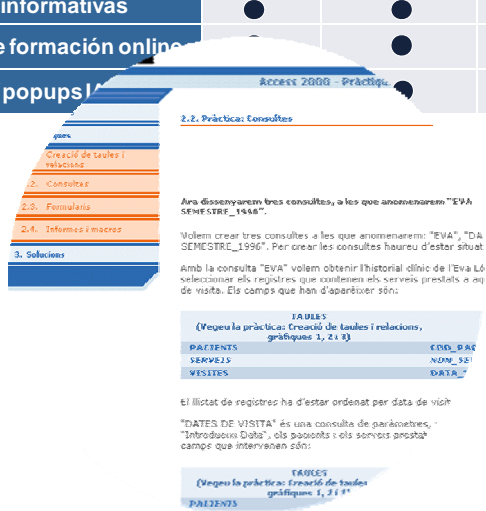
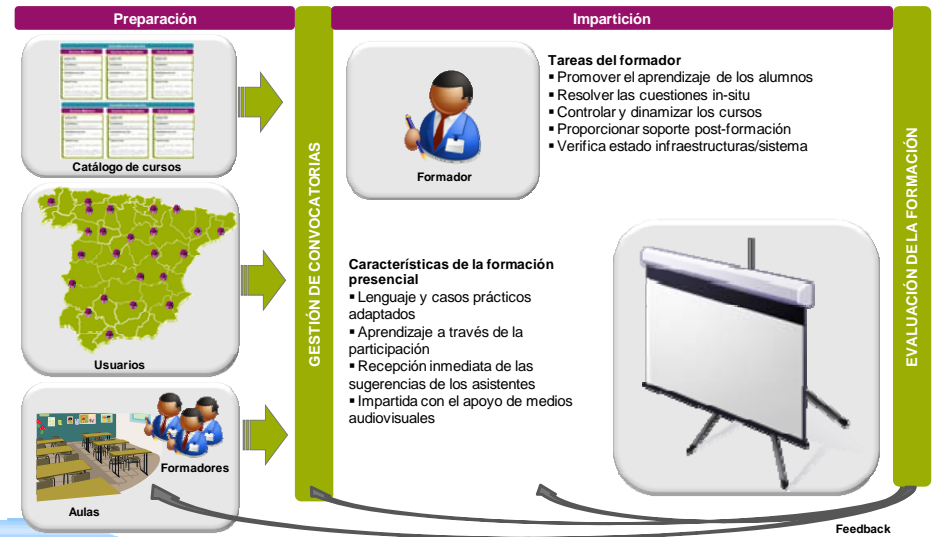
El servicio se apoya en una metodología de trabajo orientada a la mejora continua.



Caso de éxito: formación en el despliegue de sistemas de información

Grado de Cumplimiento: Nivel de cobertura por objetivo No se cumple ○ → ● Se cumple totalmente

ACCIONES	OBJETIVOS DEL PLAN DE COMUNICACIÓN			
	Presentar el sistema	Gestionar las expectativas	Involucrar a las personas	Dara conocer las actividades de Formación
Notificaciones Intranet	●	●	●	●
Notificaciones Web Servizo Galego de Saúde	●	○	○	○
Boletín mensual estado proyecto	●	●	●	●
E-Mail notificación Hitos	●	●	●	○
E-Mail cuenta atrás despliegue	●	●	●	○
E-Mail Convocatoria actividades	●	●	●	●
Sesiones informativas	●	●	●	●
Cursos de formación online	●	●	●	●
Banners / popups	●	●	●	●





everis

attitude makes the difference

Alberto Borrego
Gerente everis Galicia