

CASTILLA Y LEÓN, UNA COMUNIDAD DIGITAL

CAROLINA BLASCO DELGADO
Dra. Gral. Telecomunicaciones
Junta de Castilla y León

GEOGRAFÍA Y DEMOGRAFÍA

Tamaño de población	Nº municipios
> 300.000 Habitantes	1
> 100.000 Habitantes	3
> 50.000 Habitantes	5
> 20.000 Habitantes	6
> 10.000 Habitantes	9
> 5.000 Habitantes	30
> 3.000 Habitantes	25
> 2.000 Habitantes	40
> 1.000 Habitantes	39
< 1.000 Habitantes	2.090
Total municipios	2.248

⇒ 94.223 Km²

⇒ 2.248 municipios

⇒ 2.090 municipios con menos de 1.000 hab.

⇒ 5.849 entidades de población

⇒ 26,8 habitantes/Km²

⇒ 2.523.020 habitantes

⇒ 40,4 % de la población supera los 50 años.

Estrategia Regional para la Sociedad Digital del Conocimiento (ERSDi 2007-2013)



8 líneas de actuación en materia de Sociedad Digital del Conocimiento

1. Plan Director de Telecomunicaciones



5. e-Administración



2. Ciudadano Digital



6. Servicios Públicos para Sociedad Digital y del Conocimiento



3. Entorno Empresarial Digital



7. Contenidos y Servicios Digitales



4. Municipios Digitales



8. Impulso del Sector Audiovisual

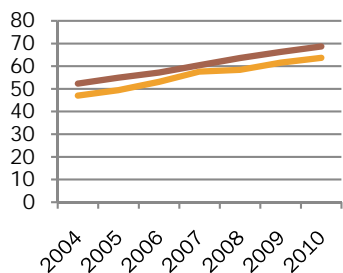


EVOLUCIÓN DE DATOS 2004-2010

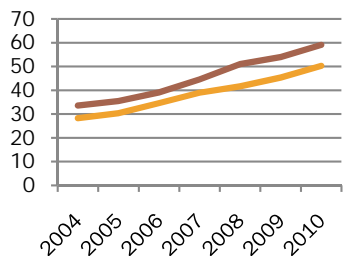
Fuente INE 2010

EQUIPAMIENTO

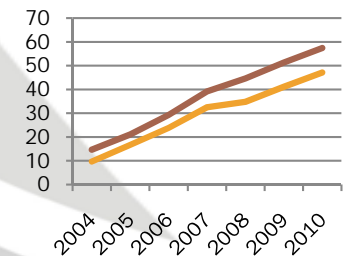
Viviendas con algún tipo de ordenador



Viviendas con acceso a internet

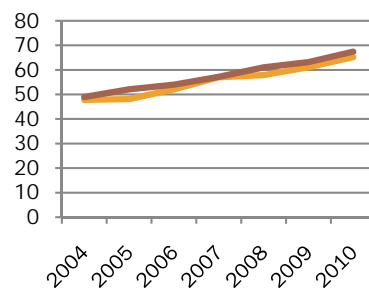


Viviendas con conexión a Banda Ancha (ADSL, cable...)

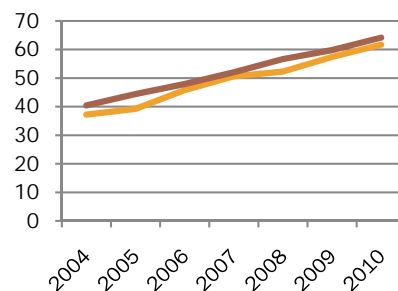


USO

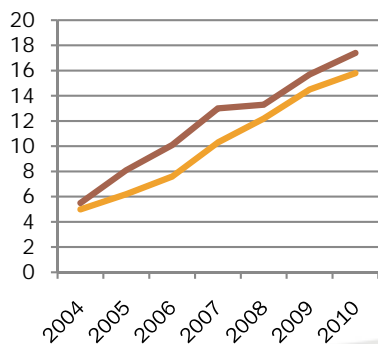
Personas que han utilizado ordenador en los 3 últimos meses



Personas que han utilizado internet en los 3 últimos meses

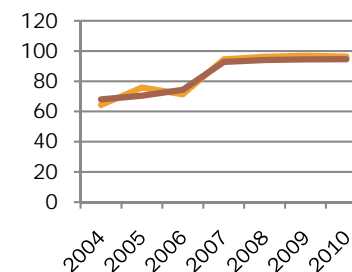


Personas que han comprado por internet en los 3 últimos meses

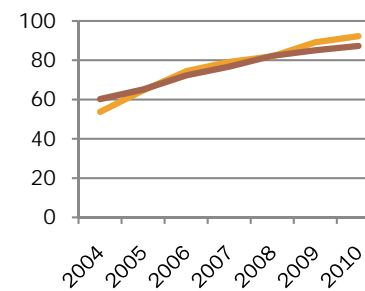


NIÑOS Y JÓVENES

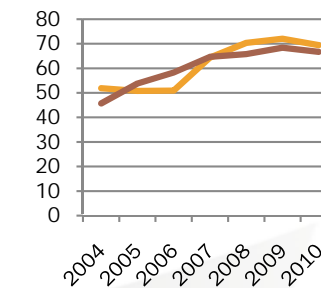
Niños que han usado ordenador en los 3 últimos meses



Niños que han usado internet en los 3 últimos meses



Niños que tienen teléfono móvil



VALORACIÓN DATOS 2004-2010



ESTRATEGIA REGIONAL SOCIEDAD DIGITAL DEL CONOCIMIENTO

OBJETIVOS 2010

SITUACIÓN ACTUAL

Viviendas con acceso a internet	65%	50'3%
Viviendas con acceso a internet de Banda Ancha	50%	100%
Población usuaria de teléfono móvil	99%	91,1%
Población usuaria de internet en los 3 últimos meses	65%	61,7%

VALORACIÓN

Crecimiento continuado, sostenido y progresivo

Buenas perspectivas de **Futuro**

- **6ª comunidad** en jóvenes usuarios de ordenador.
- **4ª comunidad** en jóvenes usuarios de internet

OBJETIVOS 2013

Reorientar líneas de actuación

Seguir potenciando políticas de Sociedad de la Información

PRINCIPALES ACTUACIONES

D. G. TELECOMUNICACIONES

Infraestructuras
de
Telecomunicaciones

Sociedad Digital
del conocimiento

Contenidos
y
Servicios digitales

INFRAESTRUCTURAS DE TELECOMUNICACIONES BANDA ANCHA

ESFUERZO

Plan de Banda
Ancha
2003-2004

- RDSI 421 entidades y ADSL 352 entidades
- 3% población cubierta

Plan de Banda
Ancha
2005-2007

- WIMAX Y WI-FI: 3.000 entidades
- 97% población cubierta

Plan de Banda
Ancha rural
2010-2013

- ADSL 177 entidades, WIMAX 106 entidades y 3G 15 entidades
- 100% población cubierta

Plan de Banda Ancha rural 2010-2013

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL PLAN PRINCIPALES RETOS

- completar la universalización del servicio de acceso a Internet de banda ancha.
- mejorar las infraestructuras y servicios de banda ancha ya disponibles.
- sostenibilidad técnica y económica de los mecanismos de universalización desplegados

CRITERIOS PARA DEFINIR SOLUCIÓN TÉCNICA ADECUADA

Viabilidad
Técnica

Necesidad de
Servicio

Coste
necesario



SOLUCIÓN MULTI-TECNOLOGÍA TERRESTRE

- **ADSL** a más de **28.000** ciudadanos (**177 entidades** de población)
- **Wimax** a más de **14.000** ciudadanos (**106 entidades** de población)
- Banda Ancha **móvil 3G** a unos **2.500** ciudadanos (**15 entidades** de población)

SOLUCIÓN SATELITAL EN ZONAS DISPERSAS Y DE DIFÍCIL ACCESO

- **UNIVERSALIZACIÓN** del acceso a la banda ancha en todos los pueblos de la Comunidad.
- Servicio de satélite de **3,600 Mbps** (megas) de bajada

Actuaciones de la Junta de Castilla y León TDT

COBERTURA Y COORDINACIÓN

- Mediciones de referencia en analógico
- Mediciones de referencia en digital Fase I
- Despliegue de centros
- Desarrollo de la solución satélite
- Desarrollo de la Oficina de Atención y Dinamización de la TDT

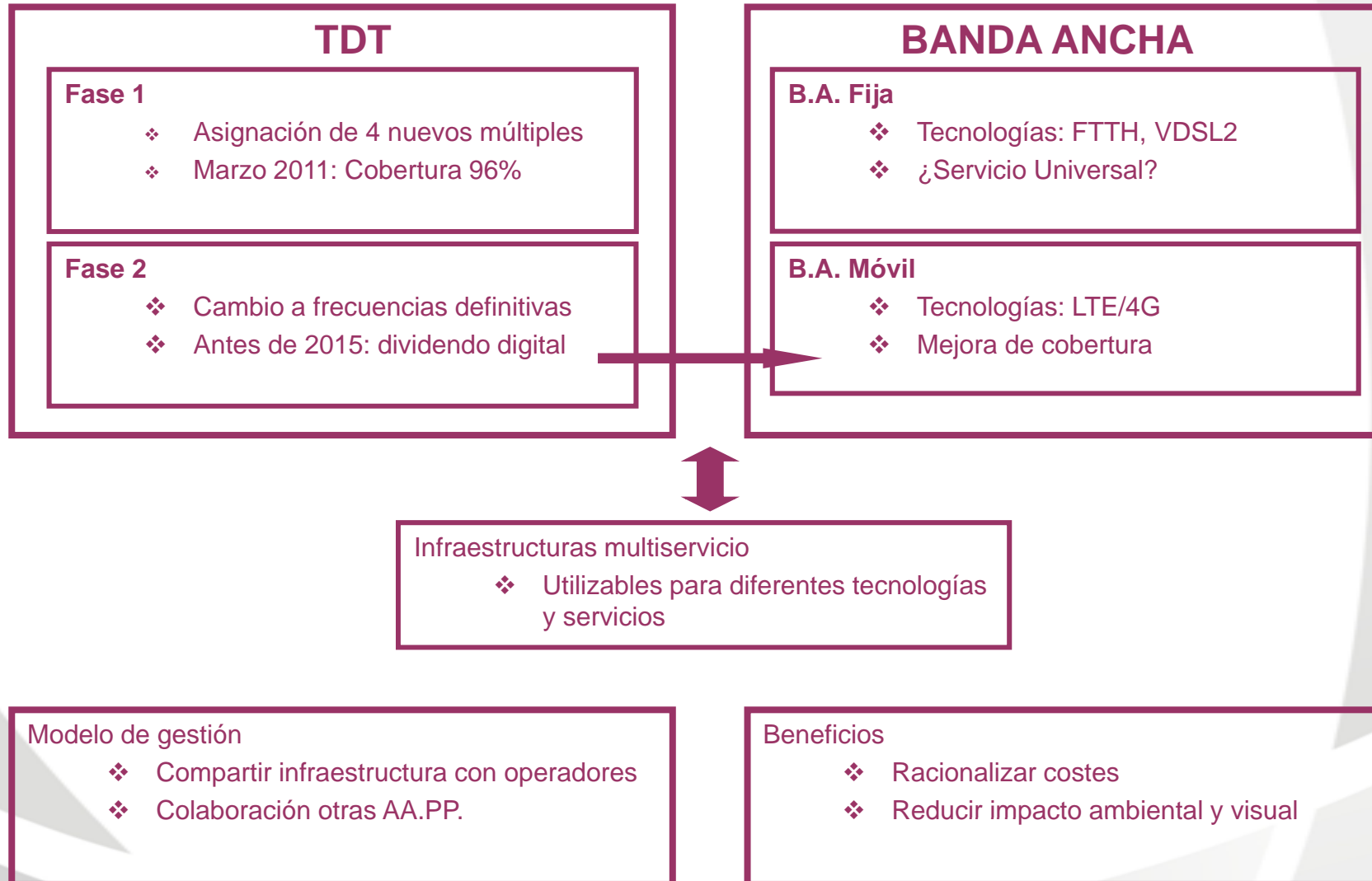
DIFUSIÓN Y SENSIBILIZACIÓN

- Portal monotemático TDT
- Encuentros TDT
- TDTeca
- Programa Adáptate
- Programa Sintonízate

OBJETIVOS CONSEGUIDOS

- **20** Proyectos de transición
- **2.248** municipios
- **5.894** núcleos de población
- **577** centros digitalizados
 - 396 JCyL
 - 181 JCyL + radiodifusores
- **100%** población cubierta

EVOLUCIÓN DE LAS INFRAESTRUCTURAS Y SERVICIOS



SOCIEDAD DIGITAL DEL CONOCIMIENTO

HERRAMIENTAS DE SOPORTE: www.cyldigital.es



Web 2.0

INFORMACIÓN: proyectos de SI
FORMACIÓN: presencial / on-line
CONSULTAS
INTERCAMBIO DE EXPERIENCIAS
PARTICIPACIÓN Y COLABORACIÓN

PRESENTACIÓN

- CIUDADANO DIGITAL
- EMPRESA DIGITAL
- ESPACIOS CYLDIGITAL
- FORMACIÓN
- SERVICIOS
- COMUNIDAD CYLDIGITAL

Poniendo al día mi navegador: ¿Cómo actualizarlo?

Vivimos en un mundo cambiante, y la tecnología es un reflejo de ello. Internet está en constante evolución, con el handicap que ello conlleva. La solución: Actualizaciones.

Comparativa de Navegadores Web

Atendiendo a diversos criterios de importancia, haremos un repaso sobre las características propias de cada navegador y las ventajas que nos ofrece cada elección según nuestras necesidades y nuestros deseos.

Navegadores de Internet: Google Chrome

Google Chrome es el navegador que Google ha lanzado para ofrecer a los usuarios una nueva forma de poder navegar por Internet. Es el tercer navegador más utilizado, y su popularidad ha crecido desde su lanzamiento en 2008.

Novedades

- Bibliotecas Digital:** Añadida la "Red Wirts CyL Digital Número 2". Este número aborda la más de extensión del Plan de Banda Ancha, el Proyecto Red XXI, Green TIC, contenidos digitales o la identidad digital.
- Comparativa de Navegadores Web:** Atendiendo a diversos criterios de importancia, haremos un repaso sobre las características propias de cada navegador y las ventajas que nos ofrece cada elección según nuestras necesidades y nuestros deseos.
- Ejecución de la empresa a dar "el salto a la web 2.0"** La Fundación para la Excelencia Empresarial Ebecyl Induló en que es urgente que las empresas utilicen la web 2.0 porque es una herramienta que mejora su "competitividad".

Síguenos en:

- YouTube
- Facebook
- Twitter

ESPACIOS CYL DIGITAL



TARJETA CYL DIGITAL



- ❖ Certificación digital
- ❖ Servicios digitales on-line
- ❖ Acceso a la administración electrónica
- ❖ Facturación electrónica

RED DE CIBERCENTROS DE CASTILLA Y LEÓN

PARTICIPACIÓN DE TODAS LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS

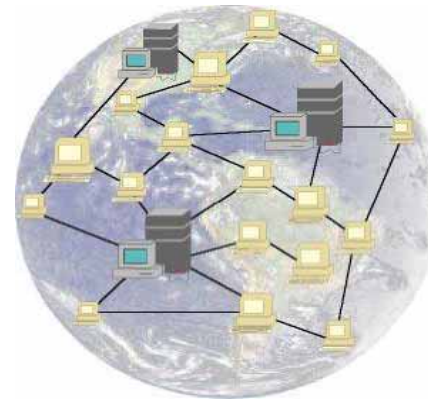
Diputaciones

Ayuntamientos

Junta de Castilla y León

MÁS DE 700 CIBERCENTROS

(1/4 del total de cibercentros de España)



ACTUACIONES EN
MOVILIDAD

PLAN DE ACTUACIÓN 2011-2013

- ❖ Modelo de sostenibilidad
- ❖ Servicio de mantenimiento y Dinamización

SECTOR EMPRESARIAL

L.3 ENTORNO
EMPRESARIAL DIGITAL

HERRAMIENTA DE
SOPORTE

ACTUACIONES

Incorporar las TIC a sus negocios
Incorporar las empresas a la Red
Incentivar comercio electrónico

Red de
Asesores
Tecnológicos



Formación y
capacitación
 Divulgación y
dinamización tecnológica
 Diagnósticos y
asesoramiento tecnológico

SERVICIOS

- Software libre
- Reutilización de
herramientas
- Certificación de calidad
- Promoción de servicios
compartidos
- Economías de escala
- Formación on-line

EL PLAN NACIONAL DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA, DESARROLLO E INNOVACIÓN TECNOLÓGICA (PLAN NACIONAL DE I+D+I)

- I+D+I al servicio de la ciudadanía
- Hacer de la I+D+I un factor de mejora de la competitividad empresarial.
- Reconocer y promover la I+D como un elemento esencial para la generación de nuevos conocimientos.

SERVICIOS PÚBLICOS DIGITALES

Coordinación y apoyo a proyectos de modernización y de administración electrónica de los municipios de Castilla y León

MARCO DE ACTUACIÓN

- ✓ Servicios y aplicaciones de administración electrónica en el entorno local
- ✓ Servicios digitales dirigidos a ciudadanos y empresas del entorno local.
- ✓ Formación y capacitación en la Sociedad Digital del Conocimiento.
- ✓ Comunicación y difusión sobre el uso de las Nuevas Tecnologías
- ✓ Ampliación y mejora de infraestructuras de telecomunicaciones



- ❖ SERVICIOS Y DESARROLLOS TECNOLÓGICOS COMPARTIDOS
- ❖ REUTILIZACIÓN DE HERRAMIENTAS INFORMÁTICAS
- ❖ COOPERACIÓN PARA CONSEGUIR ECONOMÍAS DE ESCALA
- ❖ CERTIFICACIÓN A AQUELLAS ENTIDADES LOCALES CON ALTO NIVEL DE DESARROLLO

PROGRAMA DE DESARROLLO DE SERVICIOS Y CONTENIDOS DIGITALES

SECTOR DE FUTURO

- ❖ Crecimiento del sector de **32,7%**
- ❖ En **2009** la Industria de Contenidos Digitales ha superado los **8.004 millones** de euros

PLAN NACIONAL DE IMPULSO
DE LA INDUSTRIA DE
CONTENIDOS DIGITALES 2011
(Avanza 2)

200 millones de
euros

- ❖ ayudas a la I+D+i
- ❖ creación de nuevas empresas
- ❖ formación de profesionales en contenidos digitales
- ❖ internacionalización de la industria.

PLAN DE DIGITALIZACIÓN Y
CONVERGENCIA DE MEDIOS
AUDIOVISUALES EN CASTILLA Y LEÓN
2009



PROYECTOS DE FUTURO

COMUNIDAD DIGITAL

CIUDADANOS

EMPRESAS

ADMINISTRACIÓN

Comercio electrónico

Seguridad de la información

Movilidad

Usabilidad

SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN



Gobierno abierto

Redes sociales

SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO



MUCHAS GRACIAS