

DATOS ABIERTOS

Guía estratégica para su puesta en marcha
Conjuntos de datos mínimos a publicar



BIG DATA

Condiciones para generar datos útiles, reutilizables e interoperables
Datos Abiertos: Guía estratégica para su puesta en marcha



13 de marzo 2018



¿Sabes qué es un dataset?

¿Un conjunto de datos?

¿Por qué algunas AAPP tienen varios para definir
Calidad del Aire, Padrón, servicio de alquiler de
bicis...?

¿Es mejor tener uno, muchos...?

¿Un Portal de Datos Abiertos?

¿Sí?

¿Por qué no?

¿Cuántos más portales mejor: Transparencia,
Sede Electrónica,
Presupuestos Participativos...?

Formatos

¿PDF?

¿XLS, XML, RDF?

¿CSV, JSON...?

¿Actualización de los datos?

¿En línea?

No hace falta indicar nada

¿Diario, mensual, histórico?

¿Visualizaciones?

Sólo datos (esto es para frikis informáticos)

¿Mapas?

¿Visualizaciones?

¿Normativa?

Ley de Transparencia

ENI, ENS

Ley Tributaria

LOPD

Ordenanza

Ley de reutilización

¿Qué datos publico?

Medio Ambiente

Presupuesto

Agendas

Farolas, papeleras..., de la ciudad

¿Por dónde empiezo?

Estrategia

Formación

Presupuesto

¿Solo o acompañado?

Todas las respuestas

DATOS ABIERTOS

Guía estratégica para su puesta en marcha
Conjuntos de datos mínimos a publicar

<http://femp.femp.es/files/3580-1617-fichero/Guía%20Datos%20Abiertos.pdf>



RED DE ENTIDADES LOCALES POR LA
TRANSPARENCIA Y PARTICIPACIÓN CIUDADANA

Objetivos

1. Elaborar una guía para Ayuntamientos y otras AAPP donde se defina la estrategia a seguir para poner en marcha un proyecto de Datos Abiertos.
2. Crear un modelo de referencia de conjuntos de datos común a todas las AAPP para facilitar la reutilización de la información.

DATOS ABIERTOS

Guía estratégica para su puesta en marcha
Conjuntos de datos mínimos a publicar



Conjuntos de datos mínimos a publicar

Agenda municipal alcaldía y personal directivo	Convenios
Agenda de actividades y eventos	Deuda pública del Ayuntamiento
Aparcamientos públicos	Equipamientos municipales
Avisos, sugerencias, quejas y reclamaciones	Tráfico
Bicicleta pública	Instalaciones deportivas (ubicación y uso)
Calidad del aire	Lugar de interés turístico
Callejero oficial del Ayuntamiento	Padrón municipal: población
Censo de locales, actividades, terrazas de hostelería y restauración y licencias de apertura	Presupuesto municipal y ejecución presupuestaria
Contaminación acústica (día, tarde, noche, industrial, tráfico rodado)	Puntos de acceso WiFi públicos
Contrataciones, licitaciones y proveedores de servicios municipales	Transporte público

¿A quién va dirigida?

A todos

Instituciones, organismos públicos, empresas, ciudadanía, emprendedores, intraemprendedores, estudiantes y a todas las personas que estén interesadas y necesiten conocimiento sobre datos abiertos y su reutilización.

Grupo de trabajo

Coordinación: Roberto Magro (Ayto. Alcobendas), Enrique Crespo (Ayto. Madrid), Virginia Moreno (Ayto. Leganés) y José Nuño (FEMP).

Han participado: Julio Cerdá (Ayto. Arganda del Rey), Francisco Rojas (Novagob), Fernando Blat (Gobierno), Santiago Mota (Consultor), Victoria López y Guadalupe Miñana (UCM), David Bueno (Ayto. Málaga), Casey Abernethy (ASEDIE), M^a Carmen García-Calvillo Moreno (Ayto. H'ospitalet), Martín Álvarez-Espinar (W3C), M^a Jesús Fernández (Ayto. Zaragoza), Alberto Abella (URJC / Desidedatum), José Norberto Mazón (Univ. Alicante), Oscar Corcho (UPM), Adolfo Antón (MediaLab-Prado), Pedro López (Ayto. Gijón), Lluís Sanz (Ayto. Barcelona), Esther Minguela (LocaliData) y Chus García (Fundación CTIC).

El futuro próximo (2018)

- Evaluar el impacto de la Guía en las EELL.
- Revisión de los conjuntos de datos mínimos a publicar.
- Traducción del resumen ejecutivo y de los conjuntos mínimos a publicar.

Misión de las AAPP

- a) El control de los datos debe ser nuestro y debemos velar por el.
- b) Alinear el proyecto de Datos Abiertos (D.A.) con la estrategia de la AAPP.
- c) Está bien saber qué hacen otros pero lo importante es saber qué queréis vosotros hacer en un proyecto de D.A.
- d) Los D.A. se pueden utilizar tanto interna como externamente.
- e) Preguntar a la ciudadanía, empresas, departamentos, sector infomediario... qué datos necesitan.
- f) Publicar los D.A. que aporten valor (calidad y no cantidad).
- g) El negocio de los D.A. no es la información sino la ciudadanía.
- h) Somos los que sabemos de servicio público pero otros pueden innovar por nosotros (no perdamos esta perspectiva).

Retos de las AAPP

- Conocer quién está usando los datos, para qué y con qué resultados.
- La apertura de datos debe ser una herramienta para la toma de decisiones y no un fin en sí mismo.
- Mejorar la confianza de la ciudadanía en los datos abiertos mostrando los beneficios que pueden aportar a la sociedad.
- Fomentar la colaboración entre las personas, AAPP, empresas..., para detectar y buscar soluciones a problemas sociales a través de la cocreación de nuevos servicios públicos con los datos abiertos.

Muchas gracias

ROBERTO MAGRO PEDROVIEJO

JEFE DE SERVICIOS INTERACTIVOS DEL AYUNTAMIENTO DE ALCOBENDAS

COORDINADOR GRUPO DE TRABAJO DATOS ABIERTOS

RED ENTIDADES LOCALES POR LA TRANSPARENCIA Y PARTICIPACIÓN CIUDADANA DE LA FEMP

rmagro@aytoalcobendas.org

 @robermape