

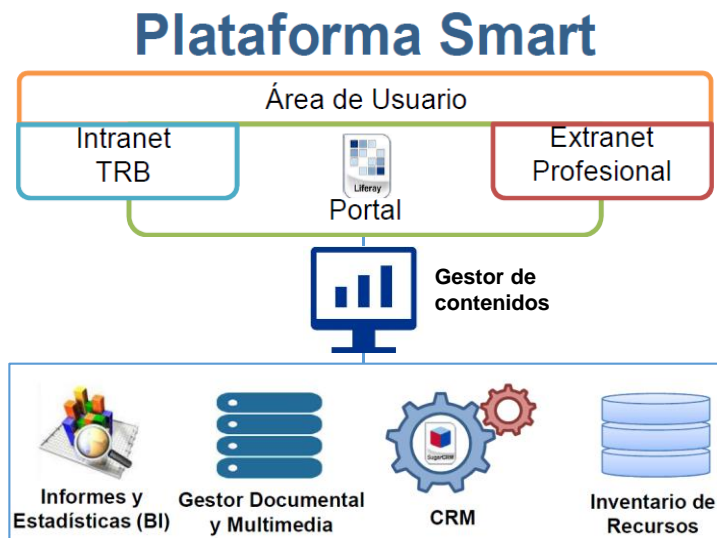


La experiencia de Rías Baixas



Antecedentes

- Turismo de sol y playa consolidado
- Acciones dirigidas a la obtención de información y datos



Modelo objetivo

- Elaboración del Plan Estratégico de Turismo 2017-2020 como documento marco de trabajo para un destino: SOSTENIBLE, DESESTACIONALIZADO Y DE CALIDAD
- Actuaciones destinadas al sector:

I XORNADA **TurisTIC** de Pontevedra



- Actuaciones destinadas a turistas y visitantes:

PROYECTO TOURIST INSIDE RÍAS BAIXAS

Actuaciones

1. Transformación digital de las Oficinas de Turismo Rías Baixas

- A. Welcome Center: videowall 2x2, mesa interactiva, tótem multimedia, y sistema de realidad virtual y aumentada.
- B. Digitalización de la Red de Oficinas de Turismo Info Rías Baixas: videowalls, monitores, tótems multimedia y tablets.
- C. Accesibilidad de las Oficinas: Audio guías, bucle magnético, impresora braille.
- D. Oficinas virtuales: tótems multimedia en localizaciones turísticas.

2. Implantación de servicios dirigidos al turista

- A. Aplicación móvil
- B. Evolución del Portal Web Turístico
- C. Social Media Marketing: análisis reputacional y escucha activa
- D. Mejora del posicionamiento y optimización del Portal Web

3. Digitalización del territorio

- A. Señalización digital: beacons (control de flujos y comportamientos de los turistas, protección del patrimonio histórico y otros puntos clave de la provincia, y sostenibilidad ambiental)
- B. Piloto Smart Beach: sensorización y gestión de la playa de Silgar (Sanxenxo)

4. Evolución de las herramientas dirigidas al sector empresarial

- A. Diseño e implantación del Cuadro de Mando Integral (CRM/BI)
- B. Plataforma Open Data

5. Implantación de una plataforma de interoperabilidad

- A. Plataforma de Interoperabilidad



Sistema de realidad virtual y aumentada

Presupuesto

Actuación	Coste con impuestos indirectos
Actuación 1: Transformación digital de las Oficinas de Turismo Rías Baixas	645.372,83 €
A) Welcome Center	137.172,83 €
B) Digitalización de la Red de Oficinas de Turismo Info Rías Baixas	285.560,00 €
C) Accesibilidad de las Oficinas	73.810,00 €
D) Oficinas virtuales	148.830,00 €
Actuación 2: Implantación de servicios dirigidos al turista	385.990,00 €
A) Aplicación móvil	148.830,00 €
B) Evolución del Portal Web turístico	112.530,00 €
C) Social Media Marketing	44.165,00 €
D) Mejora de posicionamiento y optimización del portal	80.465,00 €
Actuación 3: Digitalización del territorio	319.440,00 €
A) Señalización digital	179.080,00 €
B) Piloto Smart Beach	140.360,00 €
Actuación 4: Evolución de las herramientas dirigidas al sector empresarial	204.490,00 €
A) Diseño e implantación de cuadro de mando integral (CRM/BI)	152.460,00 €
B) Plataforma Open Data	52.030,00 €
Actuación 5: Implantación de una plataforma de interoperabilidad	237.160,00 €
A) Plataforma de Interoperabilidad	237.160,00 €
TOTAL ACTUACIONES	1.792.452,83 €
Costes de gestión, coordinación, seguimiento, evaluación, comunicación y auditoría (6%)	107.547,17 €
TOTAL INICIATIVA TOURIST INSIDE RÍAS BAIXAS	1.900.000,00 €

*Rias Baixas,
somos historias*



